

Turismpolicy



Policydokument för den kommunala organisationen i Bergs kommun
Antagen av kommunfullmäktige 3 mars 2009 och reviderad 29 november 2011



Bergs kommun
Bierjen tjielte

www.berg.se

Innehåll

1. Inledning.....	1
1.1 Bakgrund	1
1.2 Uppdraget	1
2. Grundläggande förutsättningar.....	2
3. Syfte.....	3
4. Vision	3
5. Profil.....	4
6. Övergripande mål	4
6.1 Utfall i näringen.....	5
7. Kommunens ansvar och roll.....	7
8. Strategi.....	8
8.1 Resanledningar	9
8.2 Hållbar utveckling	10
8.3 Kommunikation – Information – Tillgänglighet	12
8.4 Evenemangsverksamhet	15
8.5 Kunskapsdriven utveckling	16
9. Relaterade dokument.....	17
10. Ord och begrepp	18

1. Inledning

1.1 Bakgrund

Turismnäringen är idag en av de viktigaste tillväxtnäringarna i Bergs kommun. I den av kommunfullmäktige fastställda Strukturplanen för Bergs kommun från 2007 finns rekommenderat: *”En ny turistpolicy bör utarbetas för att på bästa sätt utveckla samverkan mellan kommunen och turistnäringen. Turismen är under stark utveckling och allt pekar på att det kommer att fortsätta under de närmsta 5 åren inte minst tack vare exploateringen i Storhogna/Klövsjö området. Dessutom så har även Ljungdalen, Gräftåvallen och Södra Storsjöbygden en väldigt stor utvecklingspotential för framtiden. Detta tillsammans kan ge näringen och kommunen betydligt ökade intäkter, arbetstillfällen samt möjlighet till ökad inflyttning”.*

Långsiktig och uthållig strategisk utveckling är en nödvändighet för kommunen. Att inte agera innebär inte att allt fortsätter som tidigare, risken finns att vi blir förlorare i en snabbt växande turismnäring med andra expansiva områden kring oss. Vi lever i en ständigt föränderlig värld och turismens förutsättningar kan ändras utan större förvarning. Det gäller att kommunen är vaken och medveten om att olika oförberedda händelser kan ske och att kontinuerligt följa upp de omvärldsfaktorer som påverkar oss (klimatförändringar, bensinpriser mm) för att ha beredskap att kunna söka nya möjligheter.

Turimperspektivet måste integreras bland övriga utvecklingsfrågor i kommunen. Det krävs en helhetssyn som omfattar flera områden inom de kommunala verksamheterna. Hänsyn till turismen måste tas när politiska beslut fattas.

1.2 Uppdraget

År 2008 fick Näringslivs- och utvecklingsavdelningen en extra tilldelning i budget för att arbeta fram en turismpolicy för Bergs kommun.

Policyn utformades 2008 i projektet Bergs kommun - Turism 2020 i samarbete mellan projektledaren, en intern referensgrupp bestående av politiker och tjänstemän, en extern referensgrupp med aktörer från näringen samt tillsammans med andra intresserade företagare, organisationer och kommuninvånare. Denna revidering har skett i samarbete med Bergs Turismråd

Bergs kommuns turismpolicy gäller för åren 2008-2020. Revidering sker i samband med att ny Turistekonomisk mätning (TEM), eller motsvarande, tas fram vilket innebär att nästa revidering sker på 2011 års siffror och därefter vartannat år. Ansvar för att revidera turismpolicyn ligger hos Näringslivs- och utvecklingsavdelningen.

Detta policydokument ska följas upp av en handlingsplan med mer konkreta direktiv och tidsbegränsningar för slutföranden av projekt och målsättningar. Ansvaret för att ta fram en handlingsplan ligger hos Näringslivs- och utvecklingsavdelningen.

2. Grundläggande förutsättningar

Bergs kommun är numera enligt Sveriges kommuner och landsting klassificerad som en turistkommun och utgörs av Jämtlands södra delar samt Härjedalens nordvästra del. Kommunens totala yta är 6 177 km², varav landytan är 5 753 km². Antalet invånare uppgick år 2009 till ca 7500 personer. Två tredjedelar av dessa bor i någon av kommunens 125 större och mindre byar och resterande tredjedel bor i kommunens fem tätorter; Svenstavik, Hackås, Myrviken, Åsarna och Rätan, varav centralorten Svenstavik är störst med ca 1000 invånare. Kommunen gränsar till tre framgångsrika turistkommuner; Åre, Östersund och Härjedalen.

Naturen i Bergs kommun är mycket variationsrik med fjäll, sjö, skog, myr, älvar och öppna landskap med jordbruksbygd. Tillgängligheten till naturen är stor och i barn- och ungdomsverksamhet används naturen flitigt. Rätt nyttjad, och inte ”utnyttjad”, är allemansrätten en tillgång turistiskt sett i vår naturrika kommun. I Bergs kommun finns också en stark kulturtradition med kyrkor, fäbodrar, musik, uppfinnare m.m. Föreningslivet är omfattande med närmare 300 aktiva föreningar.

Inom kommunen finns fyra stora turistdestinationer: **Bydalsfjällen** där Gräftåvallen ingår och där hela Oviksfjällen i framtiden skulle kunna bli en del av ett ytterområde. **Ljungdalsfjällen** med ett kärnområde som består av Ljungdalen-Storsjö-Skärkdalen samt ett tänkt ytterområde längs väg 535 från Börtnan samt Tossåsen och Flatruetvägen ner mot Mittådalen och fjällområdet mot norska gränsen inklusive Helagsmassivet. **Södra Storsjön** som sträcker sig från Åsarna i söder till Hallenbygden i norr och breder ut sig mellan Näktenbygden i öster och Bydals-Oviksfjällen i väster. **Destination Vemdalen** där Klövsjö-Storhogna ingår i kärnområdet och där ytterområdet sträcker sig till Åsarna, Rätan och Skålan.

Kommunen är en samisk förvaltningskommun och inom kommunen finns tre samebyar, Tåssåsen, Handölsdalen och Mittådalen som alla har renbetesmarker året runt.

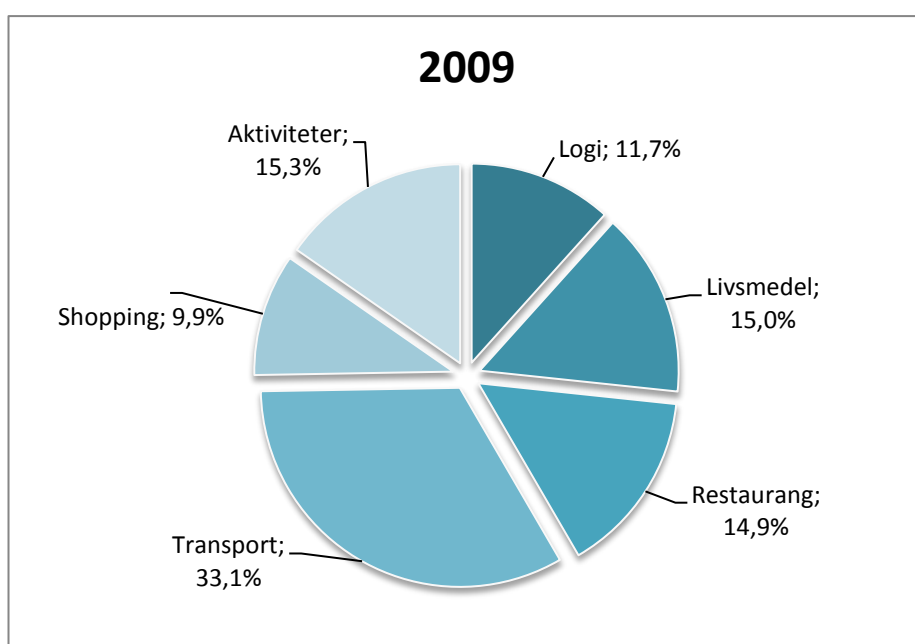
De flesta besökarna som kommer till Bergs kommun är från närområdet följt av delar av kustlandet från Gävle till Sundsvall samt från Mälardalen. Av det totala antalet gästnätter stod svenska besökare för nästan 90 % under 2009. Av de utländska gästnätterna kom de flesta från Norge (ca 45%), Tyskland (ca 25%), Holland (ca 9%) och Danmark (ca 7%).

Cirka 98 % av besökarna kommer till Bergs kommun via våra vägar. Europaväg 45 visas i rött på bilden ovan till höger och andra stora turistvägar är 315 från Ånge till Rätan, 316 mot Vemdalen, 321 från Svenstavik mot Åre och 535 mot Ljungdalen.

Tillgång till flyg, tåg och buss som alternativ är begränsat. Närmaste stora flygplats finns i Östersund. Inlandsbanan bidrar till viss tågtrafik men avgångarna är fortfarande få. Antalet busslinjer varierar stort i kommunen.

2009 omsatte turismen i Bergs kommun ca 370 miljoner kr och den beräknades ge arbete åt ca 305 personer (helårsverk) under samma tid. De omsättningsmässigt viktigaste turistiska kategorierna i Bergs kommun 2009 var genomfartstrafiken, fritidshusboende, dagsbesök samt hotellövernattningar.

Turistkronan 2009 fördelades enligt följande:



3. Syfte

Bergs kommuns turismpolicy syftar till att tydliggöra kommunens roll i relation till turistnäringen och att beskriva hur kommunen ska agera i arbetet med frågor som rör turism och dess utveckling.

Policyn ska vara ett vägledande dokument och ett praktiskt verktyg för alla i den kommunala organisationen i Bergs kommun.

4. Vision

År 2020 är Bergs kommun en expansiv, hållbar och attraktiv kommun där hela den kommunala organisationen har en hög ambition och förstår turismens värde. Ett föredömligt samarbete med

företag och organisationer bidrar till ett ständigt ökande antal besökare. Turistmålen är lätta att nå och andelen utländska besökare har mer än fördubblats.

Bergs kommun ska genomföra nöjdhetsundersökningar bland turismföretagare och målet är att minst 75% ska vara nöjda eller mycket nöjda att verka inom turismen i kommunen år 2020.

År 2020 ska Bergs kommun placera sig bland de 25 högst rankade kommunerna på Svensk Handels och SHR.s lista "Besöksnäringen i Sverige - Kommunindex Topp 100" (2009 låg Bergs kommun på plats 61)

5. Profil

Bergs kommun – en kommunal organisation som förstår värdet av turism - ska kännetecknas av;

Service & öppenhet– ett bra bemötande

Trygghet & omtanke– vi bryr oss om

Framtidstro- vilja att alltid kunna erbjuda mer

Livskvalitet - gott om plats för människan

Ren, genuin, hållbar & tillgänglig natur för alla

6. Övergripande mål

Bergs kommuns turismpolicy ska hållas levande genom kontinuerlig uppföljning och revidering. Denna första revidering är gjord på 2009 års siffror och ska därefter göras vartannat år. Policyn ska finnas med på dagordningen vid möten för Turismråd och Näringslivsråd.

Turismen ska liksom övriga näringar uppfattas som en självklar, accepterad, viktig och lönsam näring av alla avdelningar/anställda i Bergs kommun och vara ett prioriterat utvecklingsområde.

Bergs kommun ska prioritera en hållbar utveckling av turismen som är ekonomiskt, ekologiskt och socialt ansvarsfull.

Bergs kommun ska verka för en ökad lönsamhet, ökad året runt-sysselsättning, samordnad rekrytering och samarbete mellan företag för att säkra befintliga arbetstillfällen och långsiktigt öka sysselsättningen.

Företag och organisationer betraktar Bergs kommun som en trygg, kunnig och serviceinriktad samarbetspartner i frågor som rör turism vilket t.ex. visas i ranking i Svenskt Näringslivs företagsundersökning.

Samtliga i den kommunala organisationen ska genomgå och bli godkända i värdsutbildningen.

Bergs kommun ska verka för att fler företag får någon typ av kvalitetscertifiering eller miljömärkning. Mål 2020- över 20 företag i Bergs kommun är certifierade i ex. TourQuality, Naturens bästa eller likvärdiga.

Den goda spiralen eftersträvas; Ökad attraktionskraft - Bo, besöka, etablera, investera - Tillväxt - Sysselsättning & lönsamhet - Ökad skattekraft - Förbättrad kommunal service – Livskvalitet – Ökad attraktionskraft

6.1 Utfall i näringen

Mätpunkter för att se att vi är på rätt väg*

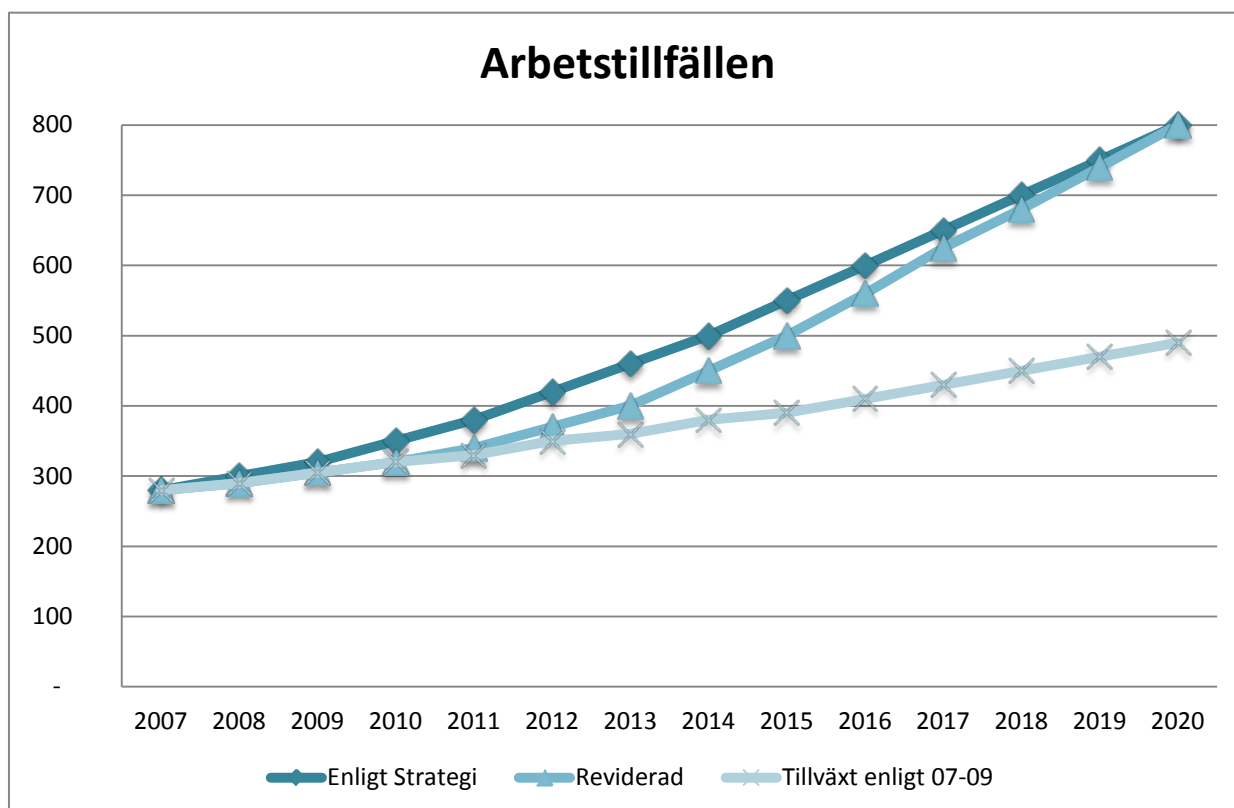
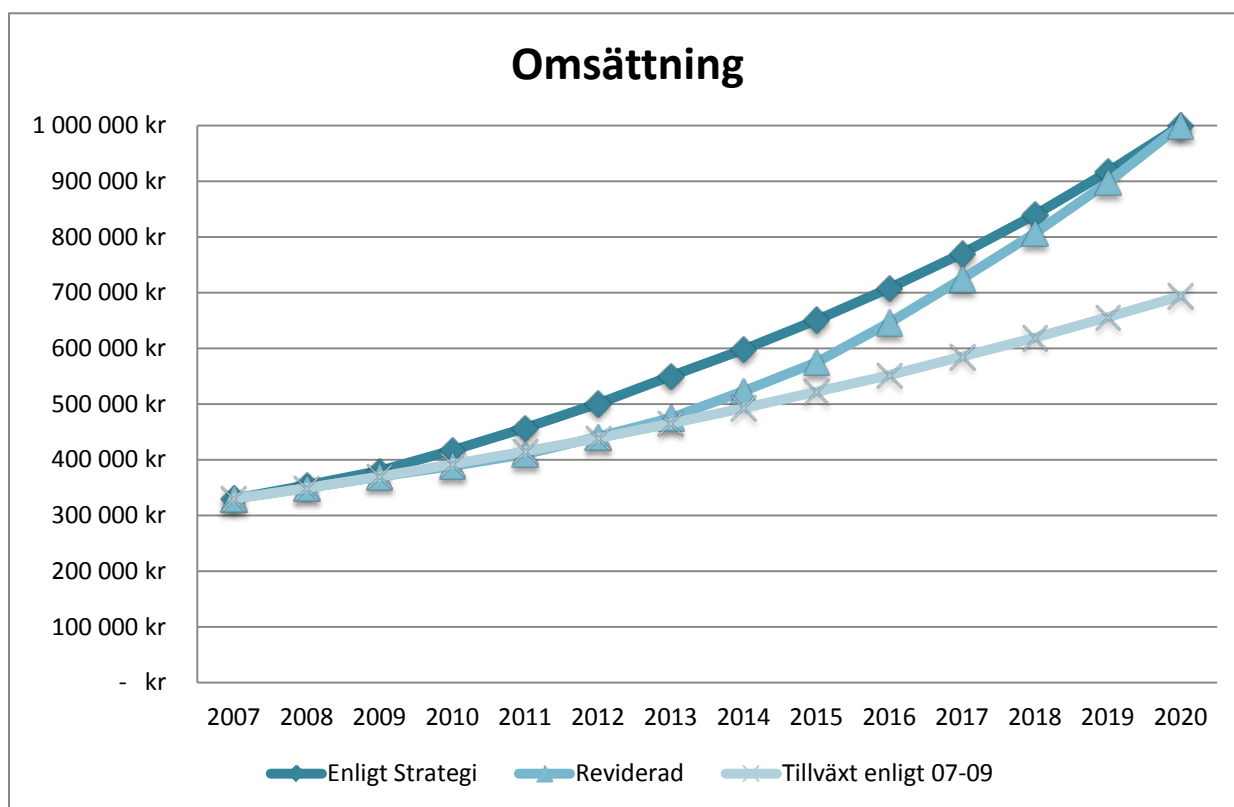
Turistekonomisk mätning (TEM) för Bergs kommun från år 2007 är utgångspunkt. Omsättningen från turismen i Bergs kommun var 2007 ca 330 miljoner kronor. Arbetstillfällena uppgick till ca 280 helårsverk och antal kommersiella gästnätter var ca 188 000 st.

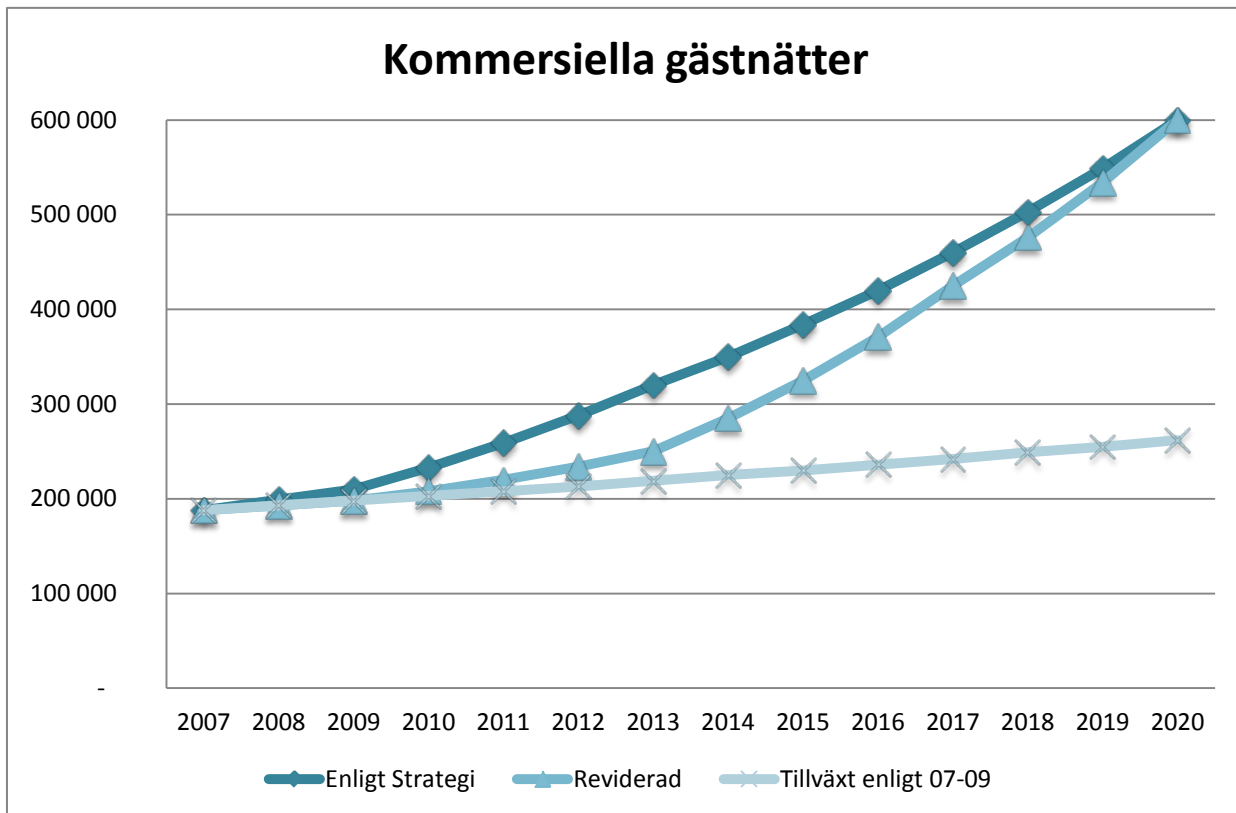
Motsvarande siffror för 2009 var en omsättning på ca 370 miljoner kronor. Arbetstillfällena uppgick till ca 305 helårsverk och antal kommersiella gästnätter var ca 198 000 st. Utvecklingen är något sämre än de mål som sattes i policyn från 2008. Det är 10 miljoner lägre omsättning, 15 färre arbetstillfällena och 12 000 färre gästnätter. Det är främst gästnätter som har en alltför långsam tillväxt.

Utifrån utvecklingen 2007-2009 blir följande värden riktmärken kommande år:

ÅR	Omsättning	Årsarbetsverk	Komm. gästnätter
2007	330 miljoner	280	188 000
2009	370 miljoner	305	198 000
2011	410 miljoner	340	220 000
2013	475 miljoner	400	250 000
2015	575 miljoner	500	325 000
2017	725 miljoner	625	425 000
2020	1000 miljoner	800	600 000

*Beräkningar är gjorda med en uppskattning av inflationen till ca 3 % per år.





7. Kommunens ansvar och roll

Det är viktigt att definiera kommunens roll för att minimera risken för missförstånd mellan externa grupper och kommunen, angående vilken roll kommunen har i utvecklingen. Eftersom kommunen jobbar både som förvaltningsmyndighet och utvecklingsorgan kan det vara svårt för enskilda, företag och organisationer att få en tydlig bild av kommunens roller. Vissa delar av kommunens arbete inom turism är myndighetsutövning, medan andra delar är av mer servicekaraktär.

Ansvar för turismfrågor i Bergs kommun ligger hos Näringslivs- och utvecklingsavdelningen men alla avdelningar i kommunen arbetar mer eller mindre med turismfrågor.

Ett Turismråd bestående av utsedda representanter från turistbyråerna, destinationerna och andra utvalda områden inom turismnäringen finns och har en rådgivande och utvecklande roll.

Bergs kommun ska samverka inom och utanför kommunens gränser och ta ansvar för en utveckling av turismen som stärker hela regionen.

Tjänstemän och politiker ska fortlöpande hålla sig informerade för att bli väl insatta i turismnäringens betydelse för kommunen, genom att turismens utveckling presenteras för kommunfullmäktige en gång per år samt ytterligare en gång per år för kommunstyrelsen.

Ledningsgruppen behandlar turismens utveckling minst en gång per kvartal och på de seminarier som hålls för turismen bjuds politiker och tjänstemän från berörda avdelningar in som deltagare.

JHT ska bjudas in två gånger per år för att presentera sitt arbete och aktuella projekt.

Implementeringen av turispolicyn i den kommunala organisationen sker genom att ett förenklat dokument tas fram och distribueras till samtliga avdelningar. På de avdelningar som regelbundet har kontakt med turismnäringen delas dokumentet ut till respektive anställd.

Samtliga i den kommunala organisationen har ett ansvar att arbeta efter policyn och huvudansvaret att följa upp att så sker ligger hos kommunchef och kommunstyrelse.

Bergs kommun:

Bergs kommun ska vara delaktig i destinationernas utvecklingsarbete och vara väl insatta i destinationernas visioner och mål för att därigenom kunna fatta bra beslut som påverkar turismnäringen.

Främjar nätverksbildning, utveckling och samarbete. Initierar och stödjer EU-projekt och andra projekt som främjar tillväxt och gagnar utveckling av turismnäringen.

Marknadsför kommunens unika värden och profil såväl externt som inom näringen.

Verkar för goda kontakter med/och försöker påverka regionala och nationella organisationer och myndigheter i viktiga frågor.

Verkar för att turismen stärker kommunens varumärke eftersom ett starkt varumärke främjar ökad inflyttning och attraherar nya företag.

8. Strategi

De strategier som formuleras i turispolicyn ska ha relevans och vara anpassade till den nationella strategin för besöksnäringen samt de strategier, visioner och mål som är framtagna av Jämtland Härjedalen Turism .

Strategin indelas i följande prioriterade områden;

- *Resanledning*
- *Hållbar utveckling*
- *Kommunikation – Information – Tillgänglighet*
- *Evenemangsverksamhet*
- *Kunskapsdriven utveckling*

8.1 Reseledning

För att locka fler besökare till Bergs kommun är det viktigt att kommunen och näringen tillsammans gör strategiska satsningar för att öka antalet starka reseledningar.

I Bergs kommun finns gott om utrymme för människan i en lugn och tyst miljö. Naturen finns nära och tillgänglig med en kombination av fjäll, skog och sjö. Det är även naturen som ger upphov till de dominerande reseledningarna som är skidåkning (alpint och längd), fiske, jakt, vandring och skoter.

En ännu inte utvecklad men potentiell reseledning där det finns stora utvecklingsmöjligheter är rennärings- och samernas kultur. Eftersom rennärings- och samernas kultur är en viktig del av den samiska kulturen är det av yttersta vikt att verksamheter som sker inom renskötselområdet sker i nära samarbete med berörda samebyar. Kommunen ska därför verka för att skapa goda förutsättningar för en tidig dialog mellan verksamhetsutövare och rennärings- och samernas kultur. Det är endast genom samarbete och information som vi kan skapa en arena där renskötseln och övriga verksamheter sker i samklang.

En annan reseledning som kan utvecklas mycket är de starka kulturmiljöer och myter som finns inom kommunen.

Nämnas bör även matkulturen i Berg som bör kunna få en stor roll i JHT:s satsning Gastronomy Jämtland Härjedalen, som avser att skapa förutsättningar för matturism inom länet.

Bergs kommun ska uppmuntra och – där det är möjligt och lämpligt – medverka till utvecklingen av nya turistdragande aktiviteter och anläggningar som ger tydlig reseledning. Våga se det stora även i det lilla och ex. inte förkasta nya idéer.

Balans mellan olika satsningar ska övervägas utifrån kommunens mål, länsstrategier och näringens behov.

Bergs kommun ska vara företag och organisationer behjälplig i kontakter med myndigheter gällande ex. tillstånd, bidrag, projekt etc.

Bergs kommun ska verka för ett väl fungerande samarbete med övriga kommuner i länet samt med nationella och internationella kontakter för att öka erfarenhetsutbyte.

Bergs kommun ska i samarbete med turismnärings- och turistnäringslivet utveckla och förstärka nya och befintliga varumärken.

Kommunen ska arbeta för att stärka de fyra stora destinationer som finns inom kommunen samt arbeta för att alla områden inom kommunen blir en aktiv del i någon form i dessa destinationer.

En utökning av boendemöjligheter i flera områden i kommunen måste prioriteras för att kunna ta emot fler besökare. Därför ska kommunen aktivt arbeta för att skapa förutsättningar för och få till stånd etableringar av fler kommersiella bäddar.

8.2 Hållbar utveckling

8.2.1 Hållbarhet

Allt vi gör måste genomsyras av långsiktig hållbarhet. Bergs kommun ska verka för en hållbar utveckling ur ett helhetsperspektiv för att möta kravet från våra intressenter men även för att verksamheten är beroende av det. För att uppnå en hållbar utveckling krävs att alla de tre dimensionerna ekonomisk, ekologisk och social hållbarhet beaktas. Våra resurser är begränsade och vi konkurrerar på världens snabbast växande marknad. För att lyckas måste vi lära oss att använda våra resurser där vi har störst möjlighet att nå framgång.

Bergs kommun ska samordna utbildning och/eller information i olika avseenden (värdskap, ekologi m.m.)

Eftersom ökad inflyttning är viktig för Bergs kommuns framtida utvecklingsmöjligheter ska man nyttja kopplingen mellan turism och inflyttning. Det finns forskning som visar på ett klart samband mellan dessa två områden. Exempel på denna forskning är: ”Tourism and interregional migration in Sweden: an explorative approach” av T. Nedomysl från 2005 och ”Tourist Satisfaction and Beyond: Tourist Migrants to Mallorca” av D. Bowen och A. Schouten från 2010.

Bergs kommun följer regionala riktlinjer framtagna för Jämtlands län i tillväxtprogram och utvecklingsstrategier som bl.a. ”... ska bidra till att nuvarande och kommande generationers kvinnor och män kan erbjudas sunda ekonomiska, sociala och ekologiska förhållanden”.

Jämtland Härjedalen Turism har i sitt dokument ”Vision, mål, strategi för besöksnäringen i Jämtland Härjedalen” arbetat fram riktlinjer för hållbar utveckling och Bergs kommun ska arbeta i samma riktning..

Ekonomisk hållbarhet är grunden för utveckling och innefattar bl.a. att vi genom långsiktigt strategiska investeringar och rätt resurser på rätt ställe, ger förutsättningar för en långsiktigt lönsam turismnäring och en långsiktig tillväxt.

Bergs kommun ska verka för en utveckling där en betydande del av resurser och vinster behålls i kommunen.

Bergs kommun ska ha god kunskap om hur lönsamma affärer skapas inom näringen genom intern kompetensutveckling och deltagande på träffar och utbildningar som anordnas av Jämtland Härjedalen Turism och andra turismorganisationer

Bergs kommun ska verka för att hjälpa befintliga företag att utvecklas t.ex. genom att lotsa bland olika finansieringsmöjligheter. Bergs kommun ska lyfta fram och använda sig av de goda exempel som finns.

Ekologisk hållbar utveckling handlar om att skydda den miljö vi lever i, att vara rädd om naturen genom att säkra naturresurserna samt att verka för en hållbar försörjning som ger förutsättningar för fortsatt turism.

Bergs kommun verkar för att den ”yttre” miljön motsvarar de speciella krav som framgångsrika turistorter kräver, då naturen är ett av Bergs kommuns viktigaste konkurrensmedel.

Bergs kommun följer de regionala miljömål som Länsstyrelsen arbetar fram.

Bergs kommun har antagit en energi- och klimatstrategi samt en vindkraftspolicy. Turismaspekten har beaktats vid framtagandet av dokumenten.

Bergs kommun är positiv till ekoturism och ska verka för att fler företag kvalitetsmärks genom ex. Svenska Ekoturismföreningens utmärkelse Naturens bästa.

Social hållbarhet inom turismnäringen innefattar bl.a. delaktighet, jämlikhet och arbete vem du än är och var du än bor. Utbildning, arbetsliv, hälsa, jämställdhet och ett rättvist förhållande mellan hur turismen planeras och utvecklas och behoven hos lokalbefolkningen.

Bergs kommun ska se till att turism även fortsättningsvis finns med i skolplanen. Turismen bör på ett tidigt skede komma in i skolundervisningen och ett nära samarbete mellan skola och näringsliv är bra. Därigenom får barn och ungdomar en positiv syn samt kännedom om turismens betydelse för kommunen. Vi har i vår kommun goda exempel som vi kan lära av.

Livskvalitet är en grundläggande förutsättning för att vi ska kunna sprida en positiv bild av Bergs kommun. Målet måste vara att arbeta mot visionen i folkhälsoplanen för Bergs kommun; ”... att skapa förutsättningar för en god hälsa och en positiv livsmiljö på lika villkor för alla i Bergs kommun”.

För att utveckla engagemang och delaktighet bland alla aktörer i Bergs kommun är det viktigt att medvetenheten om turismens betydelse sprids till alla som bor och verkar i kommunen.

Rennäringen är en viktig näring i Bergs kommun och samerna med samekulturen är utövare av och samarbetspartner för hela fjällturismen. Ett samarbete med samebyarna ska inledas och utvecklas och turismpolicyn ska förankras hos samebyarna.

Kulturen har en framträdande roll i Bergs kommun och ett kulturpolitiskt program är under utförande.

Värdskap är också avgörande för att en långsiktigt hållbar och framgångsrik turismnäring ska kunna utvecklas. Både det offentliga och det privata värdskapet måste utvecklas och leva upp till besökarnas förväntningar och helst överträffa dem.

Bergs kommun ska verka för certifieringar och kvalitetssäkring av turistisk verksamhet. Värdskauputbildning kan vara ett exempel.

8.2.2 Översiktsplanering

Bergs kommun ska sörja för att översiktsplaneringen ligger i fas med utvecklingen i olika områden. I översiktsplanen läggs grunden för en omsorgsfull fysisk planering som kan främja en attraktiv natur- och kulturmiljö och ett rikt friluftsliv. Översiktsplanen ger förutsättningar för framtida utvecklingsområden och markreservationer för turismnäringen t.ex. campingplatser, skoterleder (eventuellt egen översiktsplan), olika serviceanläggningar mm

Bergs kommun ska ligga i framkant när det gäller att skapa förutsättningar för ex. bygglov i attraktiva områden.

8.3 Kommunikation – Information – Tillgänglighet

Det ska vara lätt att hitta till Bergs kommun, lätt att resa hit och resa runt samt lätt att skaffa sig information om kommunen.

8.3.1 Turistinformation och marknadsföring

Det är viktigt att besökare på plats samt potentiella besökare får attraktiv, aktuell och riktig information om turismen i Bergs kommun.

Turistinformationen ska hålla hög nivå gällande innehåll, tydlighet och utförande. Kommunens hemsida ska vara aktuell och allt informationsmaterial ska tas fram utifrån besökarens perspektiv. Bergs kommun ska ligga i framkant gällande nya former av turistinformation. Turistbyråverksamheten ska ses över för att se om det finns alternativ som är bättre för besökarna.

För att värna om renskötseln och dess praktiska utövande är det nödvändigt att besökare får förståelse för varför vissa områden vissa tider på året är extra känsliga exempelvis vid kalvmärkning. Kommunen ska tillsammans med samebyarna skapa informationsmaterial och skyltning som gör det enkelt för besökare att få korrekt information. Det skapar hänsyn och ger samtidigt besökaren ett

mervärde, det skapar även ett mervärde för kommunen att visa att den samiska kulturen är i allra högsta grad levande.

Bergs kommun ska i största möjliga mån överlåta ansvaret för den turistiska marknadsföringen på destinationerna och besöksmålen för att istället använda resurserna till att utveckla turismnäringen. I den marknadsföring som genomförs ska de fyra destinationerna samt naturen, utvalda besöksmål och aktiviteter lyftas fram för att få bästa genomslagskraft. Marknadsföringen ska till största del bestå av personliga kontakter snarare än tryckt media men oavsett om marknadsföring sker i handling, ord eller skrift ska budskapet baseras på de unika värden som finns just i Bergs kommun.

Genom samverkan med turismnäringen, länet och andra kommunala samarbetspartners kan satsningarna göras mer kostnadseffektiva. Bergs kommun kan till exempel verka som inköpare av reklamplats som sedan säljs vidare till företag inom turismnäringen för att hjälpa till att få ner annonskostnader.

Kommunen är positiv till en etablering av en central turistbyrå, en anläggning som också gärna kan ha andra, näraliggande funktioner. Lämplig placering är in anslutning till E45, söder om korsningen E45 och väg 321.

Bergs kommun ska verka för att få till stånd minst en etablering av en, av Trafikverket finansierad, rastplats i kommunen. Förslag på strategiska platser är kring Rätan och strax norr om avtagsvägen till Rörön, eftersom man på så sätt fångar upp trafikflödena på kommunens viktigaste turismvägar

Bergs kommun ska verka för att det skapas minst en modern fullservice uppställningsplats för husbilar inom varje destination.

Bergs kommun ska tillsammans med näringen samordna så att vi syns utanför regionen, ex. samordna aktiviteter vid mässor eller andra utvalda marknadsföringsplatser.

Bergs kommun ska använda "turistambassadörer" (hitflyttade personer) i marknadsföring av kommunen.

Bergs kommun ska verka för att kommunens turistföretag och organisationer syns på JHT's hemsida och att de får lika stort utrymme som övriga kommuners företag och organisationer.

8.3.2 Infrastruktur och tillgänglighet

Bergs kommun ska ha en ledande roll i utveckling och samordning av infrastruktur av strategisk vikt för besöksnäringen genom att påtala denna närings behov av goda kommunikationer och försöka påverka beslutsfattare på regional- och central nivå. Bergs kommun ska verka för att skapa tillgänglighet för alla besökare.

Bergs kommun ska bevaka besöksnäringens intressen för att inte bli förbisedd i olika investeringsplaner, ex. Trafikverket.

Eftersom kommunen i dagsläget är så beroende av vägnätet bör uppmärksamhet riktas mot en utveckling av buss-, tåg- och flygtrafiken. För att kunna attrahera besökare mer långväga ifrån så måste fler, billigare och tidsmässigt snabba alternativ erbjudas.

Bergs kommun ska verka för att Inlandsbanan nyttjas i större utsträckning. Både gods- och persontrafik kan utvecklas.

Det är av stor betydelse för utvecklingen av turismen i området att logikapaciteten utvecklas till att i hotellstandard kunna ta emot grupper. Istället för genomresande gruppresor skulle då betydligt större summor stanna i området.

Det finns en stor potential i att utveckla ett bättre ledsystem för skoter, vandring, snöskovandring, cykel och turåkning. Och detta bör kunna samnyttjas för flera aktiviteter ex. vandringsled sommar - skoterled vintertid. Kommunen ska undersöka möjligheterna att skapa ett projekt kring detta.

Större infrastrukturella insatser bör samordnas med andra kommuner inom regionen t.ex. skoterleder.

Bergs kommun ska verka för att modern teknikanpassad information ska finnas tillgänglig i hela kommunen och med en bra och konstruktiv dialog med de operatörer som handhar ex. mobila tekniklösningar, bidra till att våra kommunmedborgare och de som besöker vår kommun har tillgång till en bra mobil IT-infrastruktur.

Bergs kommun ska nyttja den kompetens som finns inom olika områden både internt och externt vid utformandet av ny infrastruktur. Vid ex. handikappsanpassning ska organisationer med erfarenhet inom detta område tillfrågas.

När den övriga kommunala organisationen upptar ny verksamhet som berör turismen ska samråd med Näringslivs- och utvecklingsavdelningen ske.

8.3.3 Intern information och kommunikation

Att enkelt och snabbt nå ut med riktig information till alla som berörs utan att innehåll försvinner på vägen kräver att fungerande kanaler och nätverk upprättas. De kanaler som finns idag måste utvecklas.

Samtliga inom den kommunala organisationen ska vara goda ambassadörer för Bergs kommun genom att sprida positiva budskap.

Hemsidan www.berg.se kan användas i större utsträckning. I linje med en hållbar utveckling innebär ett minskande av pappersutskick ett steg i rätt riktning. Den turistiska delen av hemsidan ska utvecklas så att den följer samma upplägg som JHT i så stor utsträckning som möjligt.

De system som finns för kommunikation mellan kommun, näringsliv och organisationer måste utvecklas så att information når ut i alla led.

Det är viktigt att sprida kunskap om turismens betydelse hos lokalbefolkningen samt kommunala, regionala och statliga förvaltningar och organisationer. Förståelsen för och kunskapen om turismens betydelse för sysselsättning, samhällsekonomi och tillväxt måste öka.

8.3.4 Nätverk

Kommunala verksamheter ska samverka med varandra och näringslivet.

Bergs kommun ska uppmuntra entreprenörskap och nätverk av samarbetande företag.

Bergs Turismråd ska även fortsättningsvis ha en viktig rådgivande roll när det gäller turismen och utvecklingen av densamma. Turismrådet ska även arbeta aktivt för att skapa förutsättningar för nätverkande samt möjligheter till kompetensutveckling inom de områden som efterfrågas av näringen.

8.3.5 Projekt

Bergs kommun ska fungera som kontaktförmedlare och bollplank så att andra aktörer kommer igång med samverkansprojekt.

Projekt med störst "näringslivsdel" ska prioriteras oavsett var i kommunen det sker; där möjlighet till arbetstillfällen och företagande finns eller komplement till andra sysselsättningar.

Uppföljning av projekt ska genomföras effektivt för att kunna utvärdera vilken nytta varje satsning gett.

8.4 Evenemangsverksamhet

Bergs kommun välkomnar evenemang av olika slag. Evenemang lockar ett stort antal personer till små områden för en kort tid. Förutom rena ekonomiska vinster så kan evenemang även bidra till att nya målgrupper lockas till kommunen, att säsonger förlängs och att kommunens image och attraktionskraft förbättras. Evenemang ger dessutom effekter på övrig turismnäring och service i berörda områden.

Evenemang är ett intressant område att undersöka och utveckla ytterligare i Bergs kommun. En handbok för arrangörer, för att vid evenemang underlätta i kontakten med kommunen ska tas fram.

Bergs kommun ska prioritera arrangemang som lockar besökare från andra kommuner, län och länder. På dessa arrangemang ska kommunen synas och utnyttja kopplingar till inflyttning.

En övergripande kommunal strategi kring evenemang ska tas fram med den länsstrategi som tagits fram som grund.

Bergs kommun är positiv till att en evenemangsbyrå skapas till stöd för de arrangemang som genomförs i kommunen. Evenemangsbyrån ska marknadsföra arrangemangen och utveckla kringarrangemang för att göra evenemangen mer attraktiva att besöka.

8.5 Kunskapsdriven utveckling

Kommunen ska skapa ett projekt för kompetenshöjning inom besöksnäringen för att ge förutsättningar till affärsutveckling och ge möjligheter för de som verkar inom branschen att utvecklas.

Kommunen ska starta ett närmare samarbete med e-tour (Omvärldsbevakning, analys- och FoU-verksamhet för ökad marknadskunskap) för att få ett bättre underlag kring turismnäringens utveckling.

Kommunen ska tillsammans med JHT och destinationerna genomföra gästundersökningar för att få bättre inblick i vad som efterfrågas och hur kommunens besöksmål och destinationer upplevs.

Kommunen ska utveckla ett närmare samarbete mellan skolorna, besöksnäringen och kommunen.

8.5.1 Statistik

Turistekonomisk mätning (TEM), eller motsvarande, ska följas upp och drivas mot uppsatta mål. Bergs kommun ska delta i länsövergripande marknadsundersökningar samt utföra interna enkäter för att följa utveckling. Material ska löpande publiceras digitalt på hemsidan.

9. Relaterade dokument

Återgivna faktauppgifter i policyn är tagna från nedanstående dokument.

Strukturplan för Bergs kommun 2007

TEM (Turistekonomisk mätning) Bergs kommun 2007

TDB (rese- och turistdatabas) Bergs kommun 2007

Folkhälsoplan för Bergs kommun 2006

Strategiplan för Ljungaleden – Turism 2000

Strategiplan för Södra Storsjöbygden – Turism 2000

Fakta om turismen Jämtland Härjedalen 2006

Fakta JHT´s projekt ”Turism 2020”

Länsstyrelsen Jämtlands län; tillväxtprogram, utvecklingsstrategier, miljömål

Vision, mål, strategi för besöksnäringen i Jämtland Härjedalen

Nationell strategi för svensk besöksnäring

10. Ord och begrepp

Dagsbesökare är en besökare som inte övernattar utan är på besök över dagen eller på genomresa.

Destinationer kan vara geografiskt avgränsade platser, segment av turismen som till exempel fiske- eller kulturturism eller målgruppsinriktade, d.v.s. till exempel samverkan för barnfamiljer eller handikappade. Destinationsutveckling kan förklaras som; produktutveckling inom ett område, geografiskt, tematiskt eller målgruppsinriktat där samverkan ger gästen ett bättre helhetsintryck och som i gästens ögon blir en tydlig reseanledning.

Ekoturism ”... är ansvarsfullt resande som hjälper till att skydda naturmiljöer och stödjer lokalbefolkningens välbefinnande” (Världsnaturfonden 1994)

Gästnätter – en gästnatt är en person som övernattar en natt, två personer som övernattar en natt är två gästnätter osv.

Hållbarhet - en turismutveckling med fokus på hållbarhet bibehåller eller ökar inkomsten från turismen samtidigt som natur- och kulturvärden bevaras och utvecklas.

Kommersiellt resande är resor där besökaren betalar för att övernatta i området till skillnad från;

Icke kommersiellt resande där man bor hos släkt och vänner, i eget fritidshus eller campar utanför campingplats och därmed inte betalar för övernattningen.

Kommunal organisation avser alla anställda inom Bergs kommuns förvaltning samt samtliga förtroendevalda politiker.

Profilen visar hur vi vill att omvärlden ska uppfatta oss.

Reseanledning - något som gör att en besökare väljer att resa till en speciell plats. Starka reseanledningar kan på egen hand locka ett stort antal besökare från ett geografiskt stort upptagningsområde.

Turism omfattar människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för kortare tid än ett år.

Turismnäringen är en sysselsättningsintensiv näring och är en möjlighet att öka antalet arbetstillfällen i regionen. Produktionen är till stor del platsbunden vilket gör att den inte kan flyttas utomlands.

Turismen är ofta ett ”skyltfönster” för att attrahera boende, etableringar etc. och hjälpa till att förbättra en regions image samt höja regionens konkurrenskraft.

Genom en tillväxt ökar omsättningen, inte bara inom turismnäringen, även relaterade branscher ökar sin omsättning och det ger högre direkta och indirekta skatteintäkter för regionen. En ökning av områdets aktiviteter och attraktioner gynnar även kommuninvånarna.

Turist är en besökare som övernattar på platsen för besöket.

Turistkronan visar hur de pengar som besökaren spenderar i ett område fördelas på olika utgiftsposter.

Visionen är vår uttalade vilja om hur vi vill att vår framtid ska se ut.