

Cykelturismens fördelar

Sustainable Arctic and Peripheral
biking tourism

MEDFINANSIERAS AV



Interreg



Co-funded by
the European Union

Northern Periphery and Arctic



Vad jag ska prata om idag

1. Den internationella cykelmarknaden
2. Ett samverkansarbete som är gjort i Härjedalen under första halvan av 2025
3. Potentialen jag ser för Region Jämtland Härjedalen och Bergs kommun



Interreg



Co-funded by
the European Union

Northern Periphery and Arctic



MEDFINANSIERAS AV

REGION
JÄMTLAND
HÄRJEDALEN
JÄMNTEN HERJEDALEN DAJVE



Cykelmarknaden

I Europa är cykelturismen värd €44 miljarder årligen. Européer gör ca 20 miljoner resor med övernattning för att cykla årligen.

Medelcykelturisten spenderar 9% mer än andra turister.

De största marknaderna är Tyskland, USA, Nederländerna och Storbritannien.

Generellt finns krav på tydlighet för gästen gällande:

- Rutter
- Infrastruktur, ex matställen, boende etc.
- Cykelservice, ex transfer för bagage, cykeltvätt, pump etc.

Informationen bör kunna hittas på förhand.

What does the 'average' cycle tourist look like?



45-55
years old



60% male
40% female



Above average
educational and
professional status



50% cycle in couples/
pairs, 20% alone, 20%
in groups of 3-5 and
10% in larger groups

Around 10% of the adult population participate regularly in recreational cycling^{8,2}

Interreg



Co-funded by
the European Union

Northern Periphery and Arctic



MEDFINANSIERAS AV

REGION
JÄMTLAND
HÄRJEDALEN
JÄMNTEN HERJEDALEN DAJVE



Paketering i Härjedalen

Fyra destinationer i ett paket

Ett försök och en start till samverkan mellan Funäsdalen, Ramundberget, Tännadalen och Lofsdalen. Initierat av SUB-projektet.

Paketet delas via olika kanaler, både mot turoperatörer och privatmarknaden.

Arbetet med att ta fram paketet började med arbete mellan VD:er, togs vidare av bokning, marknad och pr.

En FAM-trip är planerad till hösten delvis med fokus på detta.



Interreg



Co-funded by
the European Union

Northern Periphery and Arctic



MEDFINANSIERAS AV



Potentialen för Bergs kommun med omnejd

Rekommendera gästen vidare för fler upplevelser.

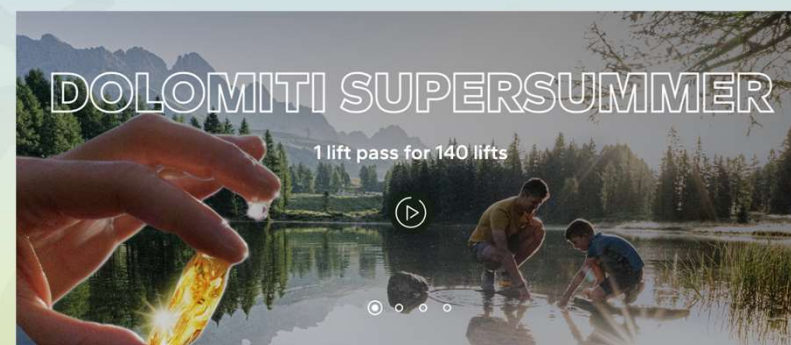
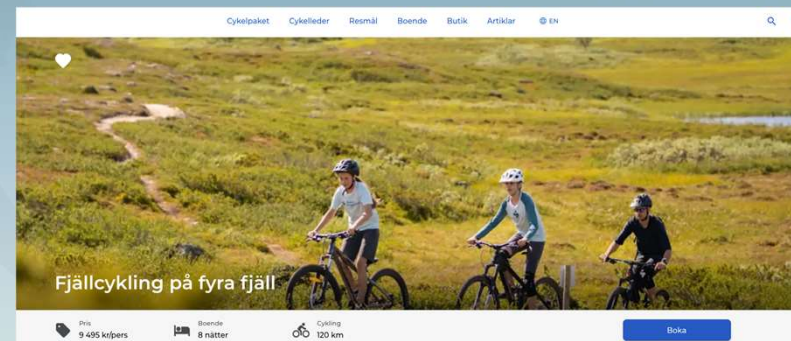
Det går att få till kompletta paket inom olika typer av cykling som fyller en semestervecka.

Samarbete ökar synlighet och konkurrenskraft hos en region.

Korsmarknadsföring skapar ofta win-win för alla parter.

Gäster som är nöjda med en destination ofta är nyfikna på andra i samma område, vilket skapar ett "lyft" för alla.

Finns möjlighet till större samarbeten inom regionen, ett möjligt Biking Jämtland Härjedalen.



BESÖKSNÄRINGEN I JÄMTLAND HÄRJEDALEN

11,2
MILJONER

Gästnätter per år

2,9
MILJONER

Kommersiella gästnätter per år



1,1
MILJONER

Dagsturister per år

483 000

Av dessa är utländska gäster

228 000

Av dessa är norska gästnätter

LEVANDE BYGD ENGAGEMANG INFLYTTNING FÖRSTAGÅNGSJÖBB
INNOVATION **ATTRAKTIVITET** **TILLVÄXT** INTEGRATION
STOLTHET **ARBETSTILLFÄLLEN** SKATTEINTÄKTER

1,3%

Andel bofasta av Sveriges befolkning i Jämtlands Härjedalen

132 600

Personer är fasta invånare i Jämtland Härjedalen



31-42.000 älgar



47.000 renar



1000 björnar

Besöksnäringen är en basnäring som varje år omsätter:

6,23

MILJARDER

3%

Av turismomsättningen i Sverige

Besöksnäringen genererar varje år:

7 860

HELÅRSARBETEN

4 990 2 870

Direkta arbeten Indirekta arbeten



2,97

MILJONER

Skiddagar



25

WHITE GUIDE

Antal omnämningar



225

NATUR- OCH KULTUR-TURISMAKTÖRER

Varav 68 av dessa är aktiva hembygds-föreningar



>112 000

BÄDDAR

Kommersiella bäddar. (Vandrarhem, hotell och stugbyar)



32 250

FRITIDSHUS

Finns i länet. (0,9 fritidshus per invånare i Härjedalen)



SONFJÄLLETS NATIONALPARK



GEOPARK INDALSÄLVEN



2023

Tack för att ni lyssnade

Mia Wiktor Lunde
Mia.Wiktorlunde@jht.se

MEDFINANSIERAS AV



Interreg



Co-funded by
the European Union

Northern Periphery and Arctic

