



Handelskammaren Mittsverige

KOMPETENS KOMPASSEN

2023-2025

KOMPETENSKOMPASSEN

Ett projekt över Mittsverige

Projektet finansieras av Europeiska unionen,
region Jämtland Härjedalen, region
Västernorrland, Örnsköldsviks industrigrupp,
samt 14 av 15 kommuner i Mittsverige



Medfinansieras av
Europeiska unionen

AKTIVTETER



ARBETSMARKNADSKUNSKAP



BRANSCHFOKUS



MITTUNIVERSITETET



RAPPORT



NYCKELN TILL FRAMTIDENS ARBETSKRAFT

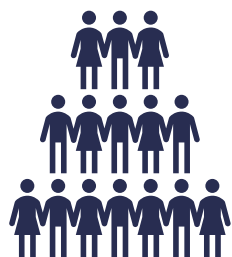
29 minuter Berg



Handelskammaren
Mittsverige

METOD

Handelskammaren
Mittsverige



13 667



ÅRSKURS 4-
UNIVERSITET



ENKÄTER &
INTERVJUER



CHARLIE

GENERATIONER



Baby Boomers

1945-1965

Familjen

Arbetslojalitet

Yrke som identitet



Generation X

1966-1979

Självständiga

Digitalt positiva

Skeptisk mot auktoriteter



Millenials

1980-1995

Rastlösa

Digital kommunikation



Generation Z

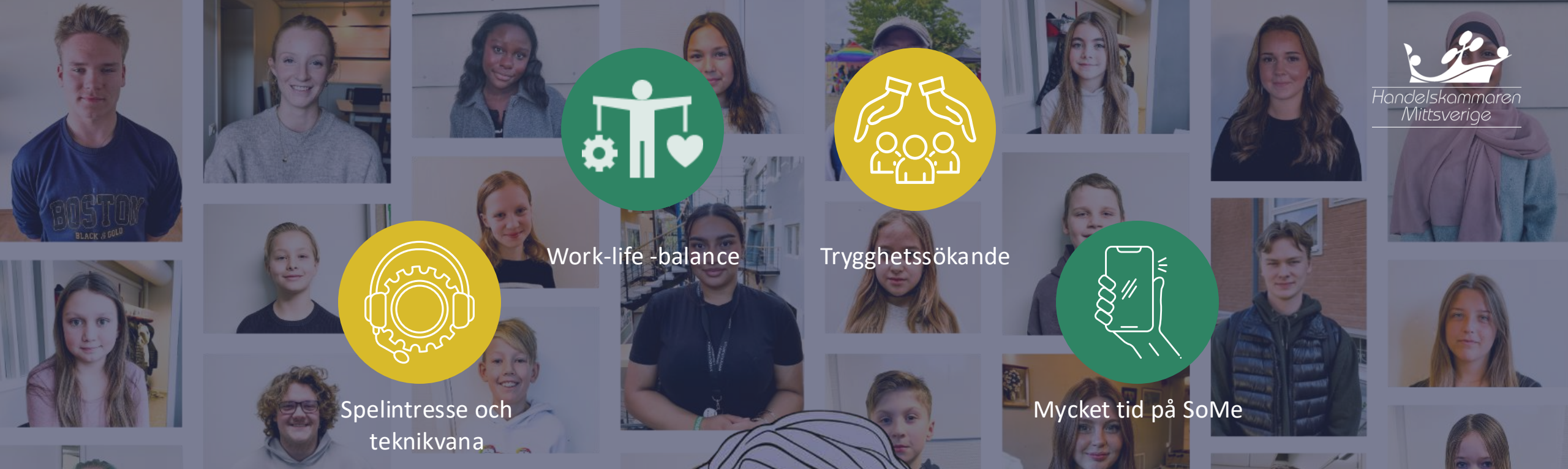
1996-2010



Generation
Alpha

2011-2025





Familjeorienterade



Konsumtion som
identitetsbygge



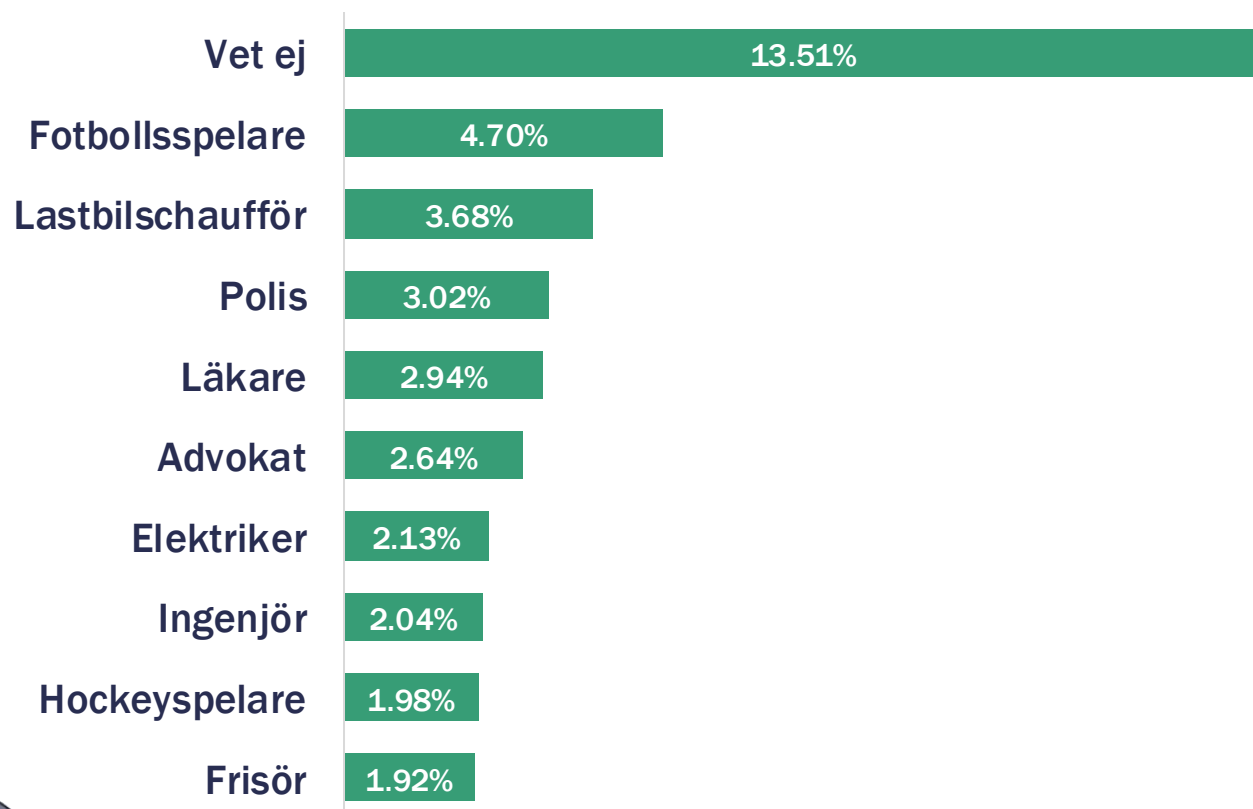
VAD VILL DE JOBBA MED?



"VET INTE"
ÄR DET VANLIGASTE SVARET



VAD VILL DE JOBBA MED?

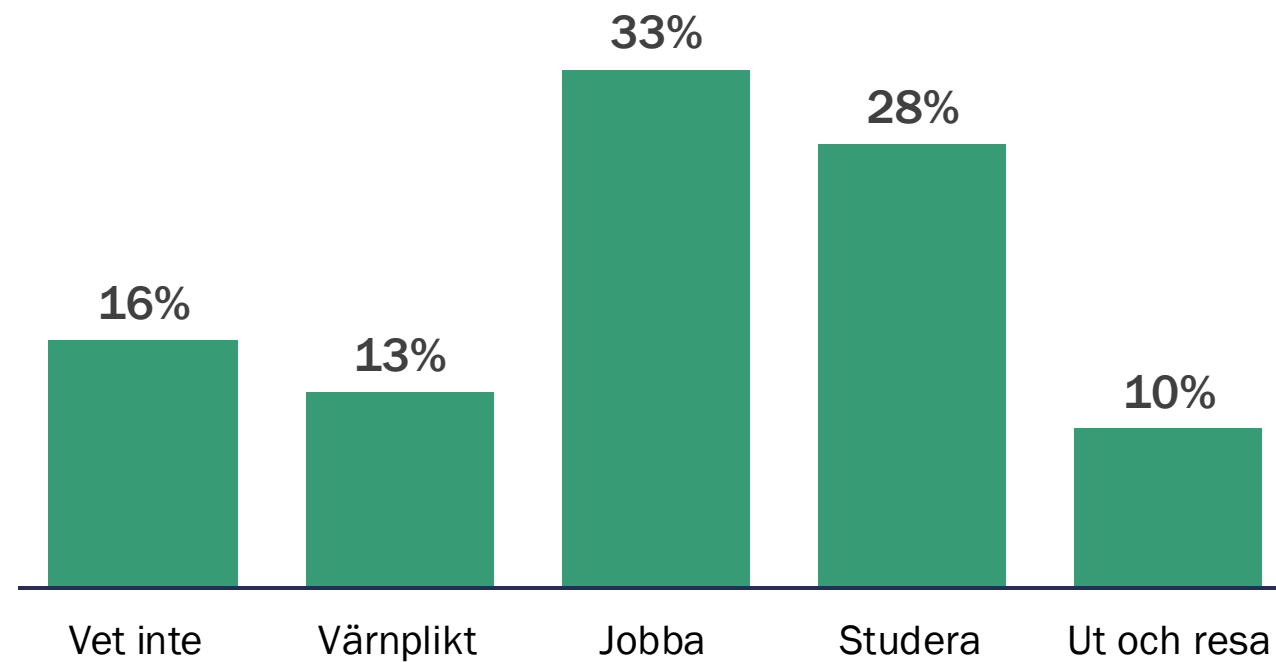


Jag hade tandställning innan och
min tandläkare sa att jag borde bli
tandläkare

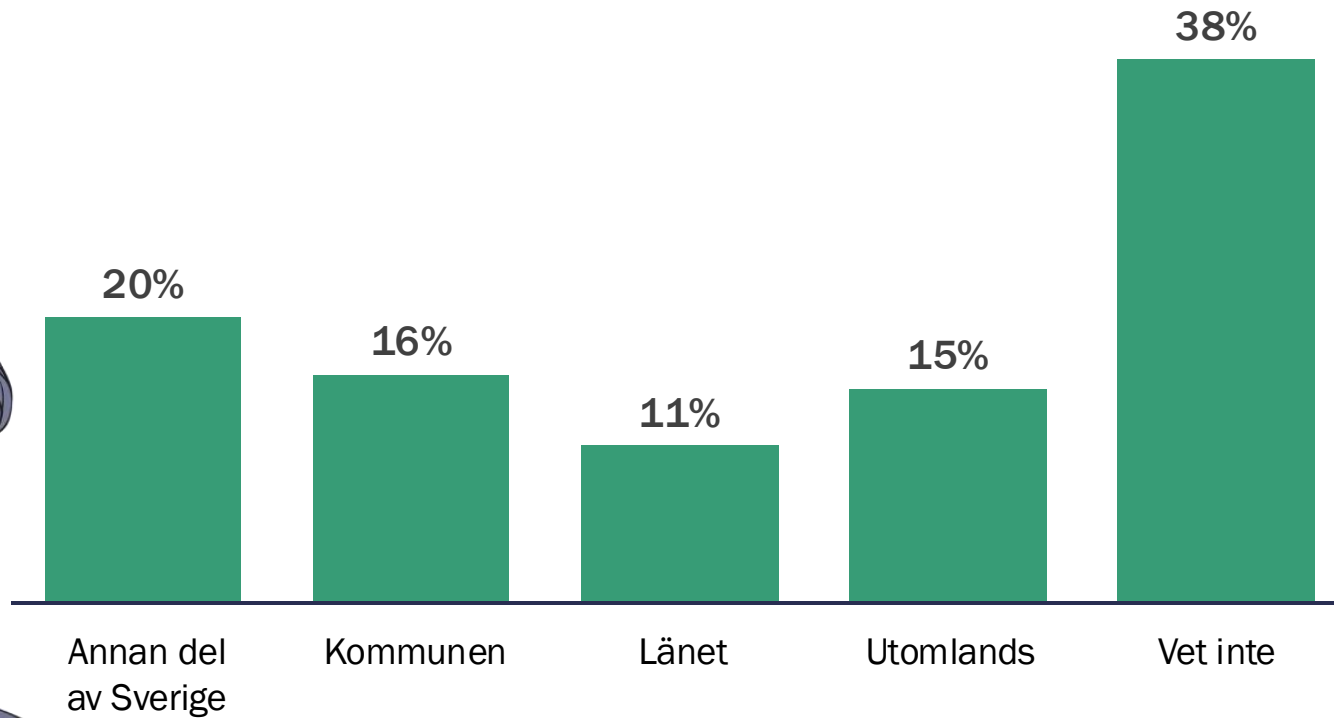
Jag vill bli polis och militär för att i
åttan va jag på I21 i stan och praoa på
militären där



EFTER STUDENTEN?



VART VILL DE BO?



Jag vill bo kvar, jag vet vart allt ligger och har familjen här, vill vara nära. Det känns tryggt!



Jag vill flytta till en större stad. Här finns det typ ingen kultur eller uteliv.



VAD ÄR VIKTIGT HOS EN ARBETSGIVARE?

UTVECKLAS SOM MÄNNISKA

**TREVLIGA ARBETSKAMRATER
OCH HA KUL PÅ JOBBET**

BLI LEDARE ELLER CHEF

KUNNA JOBBA DÄR JAG BOR

FÅ EN HÖG LÖN

KUNNA GÖRA KARRIÄR

**ARBETSGIVARE SOM BIDRAR
TILL ETT BÄTTRE SAMHÄLLE**

VAD ÄR VIKTIGT HOS EN ARBETSGIVARE?



1

**TREVLIGA ARBETSKAMRATER
OCH HA KUL PÅ JOBBET**

2

FÅ EN HÖG LÖN

3

UTVECKLAS SOM MÄNNISKA

4

KUNNA GÖRA KARRIÄR

5

**ARBETSGIVARE SOM BIDRAR
TILL ETT BÄTTRE SAMHÄLLE**

6

BLI LEDARE ELLER CHEF

7

KUNNA JOBBA DÄR JAG BOR

NYCKELN TILL FRAMTIDENS ARBETSKRAFT

● **SYNAS**

● **AVSÄTTA TID**

● **ENGAGERA SIG**

● **TA SITT ANSVAR**

● **VARA FÖREBILDER**

● **Ambassadörer för hela Berg**

Exempel

